

Procès-verbal d'une assemblée régulière du Conseil d'administration de la Chambre de commerce du Pontiac tenue le 7 décembre 2020, 18h30, chez Brauwerk Hoffman, Campbell's Bay.

Minutes of a regular meeting of the Board of Directors of the Pontiac Chamber of Commerce held December 7th, 2020, 6:30 p.m. at Brauwerk Hoffman, Campbell's Bay.

Présences/Attendance: Todd Hoffman
 Larry Coleman
 Isabelle Gagnon
 Ronald MacKillop
 Winston Sunstrum

Joelle Morrissette, adjointe administrative

Invité/Invited : Brittany Morin, SADC Pontiac

Absences/Absent: Mireille Alary

L'assemblée est déclarée ouverte à 18h34.

Présentation par Brittany Morin de la SADC Pontiac concernant la conception de l'image de marque.

Suite à des discussions, les membres du CA ont choisi le Design # 1 pour l'image de marque.

- Suite à la présentation, des discussions se sont tenues sur les sujets suivants :
- La campagne d'achat local ;
- La campagne de membership. Il a été suggéré qu'un kit média soit envoyé avec les renouvellements du membership 2021, qui sera préparé par Brittany Morin ;
- Publicités Facebook et Instagram ;
- Incitatifs pour aider à suivre et à mesurer le succès ;
- Publicité sur les réseaux sociaux ;
- Campagne de production locale de 8 vidéos ;
- Stratégies pour valoriser la valeur du membership ;
- Obtenir des soumissions pour mettre à jour la section "membership" du site Web de la Chambre.

The meeting was declared open at 6:34 p.m.

Presentation by Brittany Morin from the Pontiac SADC concerning the Branding design.

After discussions, the Board members chose Design #1.

- Following the presentation, discussions were held concerning the following topics:
- Buy Local Campaign;
- Membership campaign. It was suggested that a media Kit be sent with the 2021 membership which will be prepared by Brittany Morin;
- Facebook and Instagram ads ;
- Incentives to help track and measure success;
- Social Media Advertising ;
- Local video marketing campaign (8) ;
- Strategies to add value to the membership;
- Obtain quotes to revamp the "membership" section of the Chamber Website.

Demande de contribution financière – Image de marque

Il est proposé par Winston Sunstrum et appuyé par Todd Hoffman qu'une lettre de demande de contribution financière soit envoyée à la SADC Pontiac pour moderniser l'image de marque, et à faciliter le marketing en ligne, afin de mieux desservir les entreprises membres des outils, informations et réseau pour faire face à ces changements en raison de la COVID-19.

Adopté à l'unanimité.

Prochaine assemblée régulière

À déterminer.

Clôture de l'assemblée

Il est proposé par Isabelle Gagnon et appuyé par Larry Coleman de clore l'assemblée à 19h20.

Request for financial assistance - Branding

It was moved by Winston Sunstrum and seconded by Todd Hoffman to send a request for financial assistance to the Pontiac SADC for the updating of the Chamber Brand image and online marketing, in order to better serve the Pontiac Businesses with the tools, information and network they need to succeed through the changes of COVID-19.

Adopted unanimously.

Next regular board meeting

To be determined.

Closing

Proposed by Isabelle Gagnon and seconded by Larry Coleman to close the meeting at 7:20 p.m.